



Телеканал «ОТВ»  
Зона вещания – Приморский край.  
Охват зрительской аудитории – 2 млн. человек\*

Телеканал «Город ТВ» вещает в кабельной сети «Подряд»  
Охват зрительской аудитории – 600 тыс. человек\*

**Прайс-лист на размещение и производство рекламных материалов  
на телеканалах «ОТВ», «Матч ТВ» и «Город ТВ»\*\***

**Коммерческое объявление**

1. В пакет суточного размещения входит изготовление объявления и размещение на трех телеканалах «ОТВ», «Матч ТВ» и «Город ТВ».
2. Стандартное объявление – хронометраж до 20 секунд, текст на экране до 30 слов, текст диктора до 20 слов.

Период размещения	Хронометраж	Количество выходов			Общее количество выходов на трех телеканалах	Стоимость пакета (руб., с НДС)
						
3 дня	20 секунд	15	6	153	174	6 500р.
5 дней		25	10	255	290	9 500р.
7 дней		35	14	357	406	13 500р.

**Стоимость дополнительного выхода (1 день) составляет 1 500 рублей.**

**Время выхода объявления:**



Понедельник – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
Вторник – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
Среда – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
Четверг – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
Пятница – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
Суббота – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
Воскресенье – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов.



Понедельник – Воскресенье (12:00-21:00) – 2 выхода в течение дня.



Понедельник – Воскресенье (06:00-23:00) – 51 выход в течение дня.

О дополнительной информации по размещению узнавайте у своего менеджера «ОТВ-Прим».  
Тел.: (423) 226-70-30

\*1938.5 тыс. человек – экспертная оценка телеканала на основе данных о постоянной численности населения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю на начало 2014 года.

\*\*Не является публичной офертой.

\*\*\*Прайс-лист действует с 09 января 2017 года по 31 декабря 2017 года.