



Телеканал «ОТВ»
 Зона вещания – Приморский край.
 Охват зрительской аудитории – 2 млн. человек*

Телеканал «Город ТВ» вещает в кабельной сети «Подряд»
 Охват зрительской аудитории – 600 тыс. человек*

**Прайс-лист на размещение и производство рекламных материалов
 на телеканалах «ОТВ», «Матч ТВ» и «Город ТВ»****

Коммерческое объявление

1. В пакет суточного размещения входит изготовление объявления и размещение на трех телеканалах «ОТВ», «Матч ТВ» и «Город ТВ».
2. Стандартное объявление – хронометраж до 20 секунд, текст на экране до 30 слов, текст диктора до 20 слов.

Период размещения	Хронометраж	Количество выходов			Общее количество выходов на трех телеканалах	Стоимость пакета (руб., с НДС)
						
3 дня	20 секунд	15	6	153	174	6 500р.
5 дней		25	10	255	290	9 500р.
7 дней		35	14	357	406	13 500р.
Стоимость дополнительного выхода (1 день) составляет 1 500 рублей.						

Время выхода объявления:



Понедельник – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;
 Вторник – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;
 Среда – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;
 Четверг – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;
 Пятница – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;
 Суббота – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;
 Воскресенье – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов.



Понедельник – Воскресенье (12:00-21:00) – 2 выхода в течение дня.



Понедельник – Воскресенье (06:00-23:00) – 51 выход в течение дня.

О дополнительной информации по размещению узнавайте у своего менеджера «ОТВ-Прим».
 Тел.: (423) 226-70-30

*1938.5 тыс. человек – экспертная оценка телеканала на основе данных о постоянной численности населения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю на начало 2014 года.

**Не является публичной офертой.

***Прайс-лист действует с 09 января 2017 года по 31 декабря 2017 года.