



Телеканал «ОТВ»  
 Зона вещания – Приморский край.  
 Охват зрительской аудитории – 2 млн. человек\*

Телеканал «Город ТВ» вещает в кабельной сети «Подряд»  
 Охват зрительской аудитории – 600 тыс. человек\*

**Прайс-лист на размещение и производство рекламных материалов  
 на телеканалах «ОТВ» и «Город ТВ»\*\***

**Коммерческое объявление**

1. В пакет суточного размещения входит изготовление объявления и размещение на двух телеканалах «ОТВ» и «Город ТВ».
2. Стандартное объявление – хронометраж до 20 секунд, текст на экране до 30 слов, текст диктора до 20 слов.

Период размещения	Хронометраж	Количество выходов		Общее количество выходов на двух телеканалах	Стоимость пакета (руб., с НДС)
					
3 дня	20 секунд	15	153	168	6 500р.
5 дней		25	255	280	9 500р.
7 дней		35	357	392	13 500р.
<b>Стоимость дополнительного выхода (1 день) составляет 1 500 рублей.</b>					

**Время выхода объявления:**



Понедельник – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
 Вторник – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
 Среда – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
 Четверг – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
 Пятница – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
 Суббота – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов;  
 Воскресенье – (2 выхода – утро; 2 выхода – день; 1 выход – вечер) – 5 выходов.



Понедельник – Воскресенье (06:00-23:00) – 51 выход в течение дня.

О дополнительной информации по размещению узнавайте у своего менеджера «ОТВ-Прим».  
 Тел.: (423) 226-70-30

\*1938.5 тыс. человек – экспертная оценка телеканала на основе данных о постоянной численности населения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю на начало 2014 года.

\*\*Не является публичной офертой.

\*\*\*Прайс-лист действует с 21 сентября по 31 декабря 2015 года.